

# Note de cadrage

## Création d'un site dédié à l'enseignement

### Contexte et enjeux du projet

---

L'université de Bordeaux est fermement engagée dans un processus d'amélioration continue qui se concrétise par une offre de formation évolutive et adaptable tout au long du contrat.

Les équipes pédagogiques sont désormais amenées à s'approprier les actions de transformation pour se projeter et programmer les évolutions attendues.

Aujourd'hui, de nombreuses ressources ont été produites par l'université de Bordeaux pour accompagner les enseignants dans la transformation de leurs pratiques pédagogiques et les informer sur les évolutions attendues. Pour autant, ces ressources sont dispersées sur différentes plateformes ce qui complique l'accès de ces dernières au plus grand nombre.

- Moodle : espaces Moodle MAPI
- Portail des personnels : rubrique amélioration continue de l'offre de formation
- Sygefor : formations MAPI
- Médiapod : ressources vidéos

Par ailleurs, le ministère de tutelle est engagé, à l'échelle nationale, dans l'évolution des pratiques pédagogiques. Il est dans l'intérêt et de la responsabilité de l'université de Bordeaux de participer à cet effort global en :

- Se positionnant comme un acteur principal de la transformation pédagogique à l'échelle nationale ;
- Rendant disponibles les ressources produites au plus grand nombre.

### ◆ Enjeux identifiés :

---

- Faciliter l'appropriation du cadrage de l'offre de formation
- Positionner l'UB comme acteur de la transformation pédagogique à l'échelle nationale

### ◆ Les besoins identifiés

---

- Centraliser les informations liées à la transformation pédagogique ;
- Améliorer la lisibilité des messages ;

- Informer sur les dispositifs existants, les acteurs mobilisables et les ressources disponibles ;
- Valoriser les enseignants impliqués dans la transformation pédagogique

## Objectifs et cibles

---

### ◆ Objectif

---

Mettre en ligne un site internet dédié à l'enseignement qui centralise les dispositifs, les ressources, les projets, les acteurs...

### ◆ Cibles

---

Cibles principales :

- La communauté enseignante de l'université de Bordeaux
- La communauté enseignante hors université de Bordeaux

Cibles secondaires :

- Les personnels BIATSS impactés par la transformation pédagogique
- Les tutelles et partenaires de l'établissement

*Si les étudiants ne sont pas directement ciblés par ce site, une communication dédiée devra être pensée de manière à les impliquer et à renforcer leur participation dans le processus d'amélioration continue de l'offre de formation.*

## Organisation du projet

---

### ◆ Comité de pilotage communication-formation

---

Ce comité préexistant se réunit tous les mois. Dans le cadre de ce projet, il sera sollicité très ponctuellement pour valider les grandes étapes : validation du cadrage, de l'arborescence web et relecture des contenus.

**Composition :**

- Pascal Lecroat
- Jocelyn Caillaud
- Achille Braquelaire
- Serge Mouton
- Sébatien Tournaux
- Blandine Laccassagne
- Gaëlle Heron

## ◆ Un comité de pilotage opérationnel

---

Ce comité sera amené à se réunir régulièrement (deux fois par mois) pour définir et valider les étapes intermédiaires, participer à la conception du site web.

- Gaëlle Heron
- Thomas Livingston
- Marie Deramat
- Christophe Michenaud
- Cécile Picard-Limpens
- + invités ponctuels

## ◆ Présentations ad hoc

---

Si nécessaire, des présentations pourront être programmées à l'ordre du jour des comités existants (CODOM, Copil NewDEAL...) ou auprès de certaines parties prenantes à l'occasion de réunions bilatérales (FTLV, international...).

## Conception technique

---

La conception du site s'appuiera sur l'outil « usine à site » de l'université de Bordeaux. Cette option, efficace et peu coûteuse, permettra de produire un site dans des délais courts et sans investissement financier.

Elle impose néanmoins d'utiliser le web design prévu pour les sites satellites de l'université de Bordeaux. Exemples :

- <https://hello.u-bordeaux.fr/>
- <https://www.iae-bordeaux.fr/>

## Budget

---

Le budget reste à définir en fonction des enveloppes disponibles.

Besoins financiers éventuels :

- Création de vidéos (en option)
- Création d'un univers graphique (en option)
- Conception éditoriale (en option)
- Traduction du site (en option)

## Calendrier du projet

---

- **Octobre 2022 : cadrage du projet**  
Validation du cadrage
- **Octobre 2022 - janvier 2023 : analyse**  
Benchmark  
Organisation d'ateliers avec des enseignants-chercheurs pour affiner leurs besoins et attentes (solicitation de la DAC pour un accompagnement)  
Diffusion d'une enquête à l'ensemble de la communauté enseignante via la newsletter pédagogique du mois d'octobre  
Proposition et validation de l'arborescence du site web
- **Février - juin 2023 : conception technique et éditoriale**  
Production des contenus éditoriaux  
Production des éléments graphiques  
Identification, tri et exploitation des ressources  
Saisie des contenus dans l'outil
- **Juillet 2023 : relecture et validation des contenus + recettage**
- **Septembre 2023 : mise en ligne du site web**
- **Septembre - octobre 2023 : communication et valorisation du site web**

## Point de vigilance

---

L'identification, le tri et l'exploitation des ressources entraineront une charge de travail non négligeable.