



## ANNEXE 3 : PROPOSITION D'UN REFERENTIELS DE COMPETENCES INNOVATION

*Cette grille de compétences est le fruit de deux ateliers de co-construction inter-composantes et inter-services entre Juillet et Novembre 2024. C'est une ressource qui a vocation à évoluer au fil du programme.*

<b>Mettre en œuvre et piloter une stratégie d'innovation intégrant des outils de suivi, d'évaluation et d'anticipation pour maximiser l'impact et maîtriser les risques dans un écosystème donné.</b>
---

Construire et utiliser les outils de pilotage, suivi et évaluation pertinents au service du projet (actuels ou innovants)
---

Mobiliser des indicateurs pour l'évaluation et le suivi du projet d'innovation ainsi que l'anticipation des risques en matières de coûts, responsabilités, délais et objectifs à l'aide de tableaux de bord
---

Anticiper et mesurer la nature du changement induit ou à induire dans l'écosystème et l'accompagner (pilotage par l'impact)
---

Définir, piloter et co-piloter une stratégie d'innovation pour un projet (pouvant être entrepreneurial)
---

<b>Concevoir et animer des dynamiques collaboratives pour mobiliser les parties prenantes, favoriser la créativité et accompagner le changement et résoudre des problèmes dans des environnements complexes.</b>
--

Communiquer sur un projet auprès des parties prenantes de manière claire et efficace en français et en langue étrangère avec les outils adéquats
--

Constituer et animer un groupe de créativité en cartographiant les expertises pour sélectionner les acteurs participant au groupe
---

Animer et fédérer des collectifs, développer son relationnel et son leadership à l'aide d'outils de créativité pour favoriser la collaboration
--

Mettre en place une démarche de résolution de problème adaptée à la complexité du problème rencontré
--

Faciliter l'acculturation aux changements identifiés dans le cadre de la réalisation d'un projet
--

<b>Intégrer les principes d'éthique, de responsabilité sociétale et de gestion de la qualité dans la conduite de projets innovants, tout en assurant la protection et la conformité des innovations.</b>
--

Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociétale et environnementale.
---

Développer un système de management de la qualité (règles, normes, démarche qualité, propriété intellectuelle, droit d'auteur) adapté au projet et aux parties prenantes impliquées dans le projet d'innovation
---

Connaitre les règles de protection des innovations, normes, démarches qualités afin de pouvoir informer les parties prenantes concernées
--



**Analyser et anticiper les besoins, opportunités et contraintes d'un projet en mobilisant une démarche critique, prospective et documentée pour éclairer la prise de décision stratégique.**

Prendre des décisions éclairées et rationnelles, fondées sur la collecte d'informations et de données pertinentes et sur la prise en compte de solutions et de points de vue alternatifs

Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation

Mettre en place une démarche de veille et un ensemble d'outils (étude de marché, carte empathie...) afin d'analyser le besoin client avec justesse et comprendre l'environnement et l'écosystème du projet et anticiper les transformations, innovations possibles.

Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

Préparer un audit interne et externe au projet

Comprendre et évaluer plusieurs futurs possibles, probables et souhaitables afin de créer sa propre vision de l'avenir

Préciser les besoins clients à satisfaire et les contraintes à respecter pour améliorer / créer un produit, service, organisation en réalisant une analyse fonctionnelle.

**Imaginer et sécuriser un modèle économique viable en évaluant la solvabilité, en optimisant la création de valeur et en mobilisant des leviers de financement adaptés.**

Evaluer la solvabilité du projet et son impact sur la trésorerie de l'entreprise

Aider à la construction du modèle économique de l'entreprise à partir de l'état des lieux et des leviers de création de valeur identifiés pour faciliter la rédaction du business plan associé.

Contribuer à la recherche des leviers de financement afin de permettre à un projet de diversifier ses sources de financement et assurer sa viabilité.



## REFERENTIELS DE COMPETENCES A L'ENTREPRENEURIAT

Cette liste de compétences s'appuie sur l'équipe entrepreneuriat de l'IRGO et de #Dev\_entrepreneuriat

<p><b>Compétences individuelles</b></p> <p>Je suis capable de mettre en œuvre des méthodes de créativité</p> <p>Je suis capable de trouver des solutions quand je rencontre des problèmes</p> <p>Je suis capable de faire face à des situations incertaines et de passer à l'action quand je suis confronté à une situation inattendue</p> <p>Je suis capable de communiquer des informations en interne et en externe.</p>	<p><b>Compétences managériales</b></p> <p>Je suis capable de définir une stratégie pour mon projet et de la mettre en œuvre.</p> <p>Je suis capable de mener une équipe.</p> <p>Je suis capable de conduire l'organisation d'un projet (définir des objectifs, planifier, répartir les tâches, mobiliser les ressources).</p> <p>Je suis capable d'appliquer des connaissances en gestion d'entreprise (finance, marketing, droit, etc...).</p>
<p><b>Compétences relationnelles</b></p> <p>Je suis capable de négocier et de convaincre les autres</p> <p>Je suis capable d'entrer en contact avec des personnes pour atteindre un but</p> <p>Je suis capable de travailler dans une équipe</p>	<p><b>Compétences d'apprentissage</b></p> <p>Je suis capable de trouver des informations, de les analyser et de les utiliser.</p> <p>Je suis capable de mettre en œuvre des méthodes d'apprentissage.</p>
<p><b>Compétences spécifiques à l'entrepreneuriat</b></p> <p>Je suis capable d'imaginer une activité (détecter un potentiel d'affaires) dans les environnements que je rencontre.</p> <p>Je suis capable d'utiliser une étude de marché pour analyser le potentiel d'affaires d'une activité.</p> <p>Je suis capable de designer un business model.</p> <p>Je suis capable d'aller plus loin et de concrétiser cette activité (exploiter son potentiel).</p>	