

## SAISIR LES BCC dans une mention

Dans la mention, aller dans l'onglet compétences



## •Faire une recherche de compétences :

=Identifier si la compétence a déjà été saisie dans le référentiel = vous devez choisir dans le menu déroulant le type de compétence : pas de restriction sur le type/compétence préprofessionnelle/ compétence transversale/ compétence disciplinaire

	Documentation Trease use forma		er – Référentiel des sompéliereste
forget k tradiget		2444	ristala
Antonio per	Accust / Maintenance service	Californ des sompetien	an a line in an an a star
Same a strength	C restance and an	Continuous .	
e Milliongelwinn w	West prove	A Vern recherche d'a ce e prosider è une recossile rech	maured, august resultat weites an utilisant in formulaite di dassessa
Parajoli Campelineau	Tune de conseilleurs :		
🗑 irperinten de filt	Rachershe un terme	Dense Asimosen is to instantion	an hard size
(c) construction on horizontal construction	dana in Shellin :		
*		Lanaria nationation	

Si la compétence n'est pas référencée, vous pouvez alors la créer dans ajouter des compétences du référentiel = ▲ attendre que celles-ci soient validées par la DSI

Raininganese		Q date contractante	
C Asymptotic (see	Annel Patraters atterat	tisse / Ceatler dis corrediences	
0	Q fandraretha store tee	conjulture an	O figualar des surrigitionses du référentie
A rear of advantage			
	Type de correlitence :	Cheat	
B Constitution of	Recharghe un terme		
1 Nemech	dave in Shelbi r		
· Corgetanas			
		Lancer to reductive	
Constant in status			
a himmedication			
A Children w			
Chinese the se			

Même démarche pour les prérequis

•Allez dans l'onglet Blocs de compétences dans la structure de la mention



•Saisir l'intitulé du bloc de compétences avec un descriptif et ajouter le bloc



•Une fenêtre apparaît avec le nom du bloc (dans cet exemple BCC test) = cliquer sur l'œil

	-BORDEAUX	Conception de l'offre de formation	3 dowe un
		Descentions Tease on Senative Fortulies Senargement Advertision artiglarian	
	and the second se	Q Aste contactuate	
		Accel / Network elitimation / Section di compliances	
	and defenders	🗊 College of machine line poor is formation	
er constanti de formation PERCIENCE PERCIE	allow w	$\hat{G}$ is the completeness a loss of agost, there are noted for this part torquine in the distribution $(1)$	nations
ever a version	enantes as 194		
Treatment of a further of furnation	and a straight	re extra attent de bluer mer minnpätten 1	
Nesting the function of ruffing of functions in the function of the function o		-	
In conception de l'othe de l'influence MONTORIANTE Conception de l'othe de l'influence MONTORIANTE Vanisation de l'influence de l'influence MONTORIANTE Vanisation de l'influence MONTORIANTE AND			
Incefenêtre s'ouvre Versie  Concettor de futte de function  Concettor de futte de fu			
Incention of rules de formation  Conception of rules de formation  Concept			
Incefenêtre s'ouvre			
Uncertain de future de formation de la consultante de la consultan			
Incention of conception of fully de formation  Conception of fully de form			
IV/PISICE Beneration Beneratio Beneration Beneration Beneration Beneration Beneration B	lne f	enêtre s'ouvre	
HYPESTER BEDERARY Curception of Future of formation Businesses Designed on the set as branches because Methods as constances Designed on the set as branches because Methods as constances Designed on the set as branches because as designed on the set as des	110 1	chette b ouvre	
INVESTIGATION Concention de fuithe de formation  Concention			
BORDAUX BORDA	IVersite	Conception de l'offre de formation	Butrantina
Reclamation: Traver are thread in a framework in a framework in the results in a state of the completion of the com	-BORDEAUX		
Alter Que a la constate		Dacamentation Troover une formation Pormations transverses - Refleverable des compétitions	
Normali Participation Management (Ast Data In constitution) and			
	dargeis madiger	Q date contactuate	
literative v	interanie maddiger Prenten per	♀ Social Mantenance admonstration - Las Datas de canadicas - Junt	
Notes developed for Teaching to Constrain	darasa maddan Turray pr Iterny v	Ç Anto contactuado € Actual : Mantenanto admonatópue : Las Días de contactuados : mai Tast	

• Vous devez saisir **les modalités d'acquisition du bloc** + insérer les enseignements sous forme de liste +ajouter les compétences **du menu déroulant** qui ont été validées par la DSI

Dente de la fair de la del del del del de la del de la del de la del	<ul> <li>Etanghementy</li> <li>Mai de campétences</li> <li>Etankes</li> </ul>	Casto d'arcongraverette chiqui Casto d'arcongraverette tacat Chashelenne het mansignervente que voue muchathez ajouter slave le l	Kolmes & Chule M/IN Meter I
Benerovania Benero	· Energienens	Late d'arangeneraria abig Litte d'arangeneraria abig	dolens à chuis MPs
v Dottnik de le late : 20 Internet wissen: ▲ Branne w	<ul> <li>Particular Types</li> <li>Carean electrica</li> <li>Particular</li> </ul>	Type da liste : 4. Liste d'enseignements oblig	424°M
ar Dystituiki dur la liatur :	A District of Annual Sector	Description i	
WE INTERNE IN ADDRESS INTA ADDRESS IN ADDRESS INTA ADDRE	a contra a burde	Trittule de la late :	

## Un exemple de BCC dans GOF

université *BORDEAUX	Conception de l'offre de format	ion		DÉCOM	EXION
	Documentation Trouver une formation Format	ions transverses +	Référentiel des compétences		
Marketing, vente		Q Aide conte	ctuelle		
Premiers pas	Accueil / Marketing, verte / Les blocs de con	noéteores			
B Arrise at differentiate	• D4	fair up parate bir	e neur la formation		
×		inir un nouveau on	c pour la formación		
per Compétences 🗸	Élaborer une vision stratégique en Marketing Identifier et analyser des problématiques de mari	eting et de gestion	commerciale dans une perspective	stratégique	
Organisation de l'EP					
✓ Q <sup>0</sup> <sub>0</sub> Stratégie de pilotage ✓	Concevoir et/ou piloter des solutions de ges Naîtriser les éléments-clés liés aux enjeux des po	tion en Marketing litiques commercia	-Vente	ntreprises	
université	Conception de l'offre de forma	ation		<b>=</b> 0	CONNECTON
université *BORDEAUX	Conception de l'offre de formul Documentation Trouver une formation Form	ation ations transverses	- Référentiel des compétences	1 D	(CONNEXION
arketing, vente	Conception de l'offre de format	ation utions transverses Q Aide cor	<ul> <li>Référentiel des compétences trextuelle</li> </ul>	Ð×	(connexton
Contracting vente *BORDEAUX	Conception de l'offre de formation Documentation Trouver une formation form	ation utions transverses Q Aide co ompétences / Ba	<ul> <li>Référentiel des compétences</li> <li>ttextuelle</li> <li>iborer une vision stratégique en M</li> </ul>	arketing-Vente	(CONNEXION
arketing, vente Preniver pas Bionota v Arketi didioaches v	Conception de l'offre de formation Documentation Trover une formation Form Accuail / Marieting, verta / Les blocs de c Elaborer une vision stratégique en Mark	ation wations transverses Q Aide cor compétences / Éta setting-Vente	<ul> <li>Ráférential des compétences stautuelle</li> </ul>	E o arksting-Vente	(CONNEXION
a université     *BORDEAUX  tarketing, vente     Dremers pas     disons v     A case doscubas     v  Competences v	Conception de l'offre de formi Documentation Traver une formation Perm Accueil / Marketing, verte / Les blocs de c Étaborer une vision stratégique en Mark Hodatite d'aquation du bloc Ersesprements	ation wations transverses Q Aide cor compétences / Eu teting-Vente Compétences	<ul> <li>Référentiel des compétences restruelle doner une vision stratégique en M</li> </ul>	E o arketing-Vente	(COMMCXION
BORDEAUX      BORDEAUX      arketing, vente     Premer pas      dente v      Actos et distanches      Competencies v      Competencies ou      Competencies      Compete      Compete      Competenci      Competencies      Competencies	Conception de l'offre de forma Documentation Traver une formation Form Accesai / Marketing, verter / Les blocs de c Elaborer une vision stratégique en Mark Hodalité d'acquisition du bloc Ensegnements	ation Valoe cor compétences / Su compétences Compétences pouter une modelit	<ul> <li>Référentiel des compétences textuelle</li> <li>borer une vision stratégique en M</li> <li>é d'évaluation du Moc.</li> </ul>	arketing-Vente	(consistion
Competence of principal Compe	Conception de l'offre de format  Documentaria  Tocumentaria  Tocumentar	etion Q Aide co completences / Es cetting-Vente Completences poster une modaliti completences poster une modaliti	Palderential des compatiences textualle dener une vision stratégique en M d d'évaluation du Moc lai business devaloger executi	arketing Venta	(connection ses. Le blor e son

	Documentation Trouver une formation Formations transverses - Refi	irenti	iel des compé	iten	ces		
Harketing, vente	O Aide contextuelle						
O Premiers pas							
O lornos v	Accueil / Marketing, vente / Les blocs de compétences / Elaborer une	visio	in stratégiqua	* **	Marketing-Ven	te	
A Access of Delinerhea	Élaborer une vision stratégique en Marketing-Vente						
r都 Compiltances ッ	Modalités d'acquisition du bloc Enseignements Compétences						
열 Organisation de l'EP	O Ajoutar une liste d'enseig	ieme	nts				
Q <sup>®</sup> Stratispis da printaga	Liste Élaborer une vision stratégique en Marketing-Vente Type de linte : Liste d'enseignements obligatoires Enseignements : UE 1.1 Evolutions de l'économie, du commerce et de la société (? @	0 1					
ttps://construction-odf.u-borde	auch/tomation_Bioc/enseignements/1055aear+>20223blodd+44139				-		
OC stratefre ne brutafe	Afficher 20 éléments				Recherc	her :	
*	Intitulé	11.	Type		Discpline	Nives: 11	Actio
Constantionalization	Faire de la veille sur les évolutions de son environnement, éco-système et marché anticiper les transformations et innovations possibles en matière de produits, de envoien et	e	Compétence disciplinaire		Commerce	avec un encadrant	a
<ul> <li>Parcours Types</li> <li>Cursus enrichis</li> </ul>	Ploter ou co-plioter la construction d'une vision stratégique, fiver des objectifs et donner du sens afin d'amiliarer les positions concurrentielles et de traduire la stratégie de l'entreprise en stratégie marketing (offre, produit, marque)		Compétence disciplinaire		Commerce	avec un encadrant	a
<ul> <li>Périodes</li> <li>Enseignements</li> </ul>	Affichage de l'élement 1 à 2 sur 2 éléments					Previous	1
Bloc de compétences							
* Structure							
> Parcours Libre							
Q Commentaires							
Q Commentaines ≱ Gention ↓							
Q Commentarias							

	Intitule	n	Type	Discpline	Noveeu
	Faire de la veille sur les évolutions de son environnement, éco-système et marché anticiper les transformations et innovations possibles en matière de produits, de process, etc.	e	Compétence disciplinaire	Commerce	avec un encadrant
	Piloter ou co-piloter la construction d'une vision stratégique, fluer des objectifs et donner du sens afin d'améliorer les positions concurrentielles et de traduire la stratégie de l'entreprise en stratégie marketing (offre, produit, marque)		Compétence disciplinaire	Commerce	avec un encadrant
	Affichage de l'élement 1 à 2 sur 2 éléments				Previous
ces					