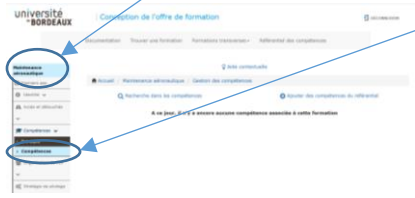


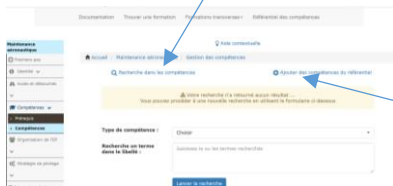
SAISIR LES BCC dans une mention

- Dans la mention, aller dans **l'onglet compétences**



- Faire **une recherche de compétences** :

= Identifier si la compétence a déjà été saisie dans le référentiel = vous devez choisir dans le menu déroulant le type de compétence : pas de restriction sur le type/compétence préprofessionnelle/ compétence transversale/ compétence disciplinaire



- Si la compétence n'est **pas référencée**, vous pouvez alors la créer dans **ajouter des compétences du référentiel** = **⚠ attendre que celles-ci soient validées par la DSI**



Même démarche pour les prérequis

- Allez dans l'onglet **Blocs de compétences** dans la structure de la mention



- Saisir l'intitulé du **bloc de compétences** avec un descriptif et **ajouter le bloc**



- Une fenêtre apparaît avec le nom du bloc (dans cet exemple BCC test) = **cliquer sur l'œil**



Une fenêtre s'ouvre

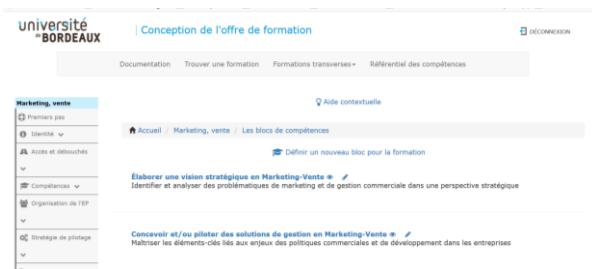


- Vous devez saisir **les modalités d'acquisition du bloc** + insérer les enseignements sous forme de liste + ajouter les compétences **du menu déroulant** qui ont été validées par la DSI



- **Ajouter cette liste**

Un exemple de BCC dans GOF



Marketing, vente

- Premiers pas
- Identité
- Actes et documents
- Compétences
- Organisation de l'EP
- Stratégie de pilotage
- Informations utiles

Aide contextuelle

Accueil Marketing, vente Les blocs de compétences Élaborer une vision stratégique en Marketing-Vente

Élaborer une vision stratégique en Marketing-Vente

Modalités d'acquisition du bloc Enseignements Compétences

Ajouter une liste d'enseignements

Liste Élaborer une vision stratégique en Marketing-Vente

Type de liste : Liste d'enseignements obligatoires

UE 1.1 Évolutions de l'économie, du commerce et de la société

UE 1.2 Stratégie marketing

UE 1.3 Conscience des distributions

https://formation.univ-bordeaux.fr/formation/Bloc/enseignements/1050464-2023/363050-44139

Stratégie de pilotage

Internationalisation

Structure

Recours Types

Curseur antériorité

Périodes

Enseignements

Bloc de compétences

Structure

Recours Libre

Commentaires

Gestion

Télécharger

Mon panier

Afficher 20 éléments

Rchercher :

Intitulé	Type	Discipline	Niveau	Actions
Faire de la veille sur les évolutions de son environnement, éco-système et marché et anticiper les transformations et innovations possibles en matière de produits, de services, etc.	Compétence discipline	Commerce	avec un encadreur	CF
Maîtriser ou co-piloter la construction d'une vision stratégique, fixer des objectifs et donner du sens afin d'améliorer les positions concurrentielles et de travailler la stratégie de l'entreprise en stratégie marketing (offre, produit, marque)	Compétence discipline	Commerce	avec un encadreur	CF

Affichage de l'élément 1 à 2 sur 2 éléments

Previous 1 Next